



EXPERIENCIA INNOVADORA

“elfue.com”, videocurrículums en la red

Plataforma digital gratuita de la Fundación Universitat Jaume I- Empresa (FUE-UJI), que nace en el 2007 con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro entre la comunidad universitaria y el mundo empresarial, haciendo uso de la inmediatez de Internet y la potencialidad de las nuevas Tecnologías de la Comunicación

www.elfue.com

“elfue.com” es un proyecto de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI) que nace en el 2007 con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro entre la comunidad universitaria y el mundo empresarial, haciendo uso de la inmediatez de Internet y la potencialidad de las nuevas tecnologías de la comunicación. Más en concreto, este proyecto es fruto de la preocupación de la FUE-UJI por seguir creciendo, innovando y mejorando la aproximación entre los estudiantes/titulados, las empresas y los grupos de investigación.

La FUE-UJI se crea en el año 1993 para promover, potenciar, canalizar y gestionar las relaciones Universidad-Sociedad y facilitar la comunicación, el conocimiento, el diálogo y la cooperación entre la Universidad y el entorno socio-económico, público y privado en el que ésta se enmarca. Desde sus orígenes, realiza distintas actividades para alcanzar dicho fin entre las que figuran la Investigación, la Formación para estudiantes y empresas, la organización de Jornadas y Eventos, el programa de Prácticas Libres Formativas o el Centro Asociado al Servef especializado en titulados universitarios.

Los temas relativos al uso y la implantación de las nuevas tecnologías en el entorno universitario y empresarial siempre han tenido un peso específico dentro de la Fundación. Como consecuencia de esta inquietud ésta cuenta desde sus orígenes con un departamento de Investigación y en el 2006 pone en funcionamiento el Centro de Empresas y Tecnologías de la Información, Comunicación y Conocimiento (CETICC). El objetivo de este proyecto reside en conocer, estudiar, experimentar y evaluar las implicaciones que los rápidos y complejos avances existentes en las Tecnologías de la Información, Comunicación y Conocimiento (TICC) tienen en los ámbitos de la Dirección, Gestión y Formación en las Empresas y Organizaciones.

En concordancia con el CETICC y teniendo en cuenta la demanda por parte de las empresas y los continuos cambios que se están produciendo en la sociedad en general se crea “elfue.com”. Su esencia radica en ser un escaparate promocional de diferentes públicos -estudiantes, titulados, empresas y grupos de investigación-

con el objetivo principal de aproximar la oferta y la demanda, pero también con la meta de ser una herramienta que promueva el uso de las nuevas tecnologías e Internet en la búsqueda de trabajo y la creación y realización de vídeos creando un entorno favorable para el desarrollo de la Sociedad de la Información, atenuando uno de los graves problemas que ésta presenta: la brecha digital.

Una época de cambios. Internet ventana de información y promoción

La sociedad en general y el mercado laboral en concreto están sufriendo cambios importantes que vienen motivados por la implantación de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento, la globalización de la economía y por los cambios en los hábitos de la población.

En los últimos años, Internet ha experimentado un crecimiento exponencial al que no han sido ajenas las actividades relacionadas con la búsqueda de empleo. De esta forma, este potente medio se ha convertido en punto de encuentro entre oferentes-empresas y demandantes de empleo-candidatos, sufriendo una variación importante las relaciones entre el mercado laboral y el capital humano.

Buscar trabajo sin moverse de casa y sin enviar currículums por correo ordinario parecía un hecho impensable hasta hace diez años. Sin embargo, a finales de la década de los 90, con el incremento de la penetración de Internet y el mayor uso de la World Wide Web y el correo electrónico surgen nuevas formas de buscar empleo a través de la red. Fruto de ello, aterrizan en el mercado español portales de empleo privados como Infojobs.net o Laboris.net que facilitan el encuentro entre la oferta y demanda mediante el almacenamiento de los currículums de los candidatos y de las ofertas de las empresas. Además, muchas de las empresas con página web en la red introducen en ésta un apartado de bolsa de empleo a la que el usuario puede acceder registrándose y enviando su currículum en formato digital.

Con todo ello, paulatinamente, el proceso de

obtención de un empleo se ve modificado por el uso de las nuevas tecnologías decantándose, actualmente, los jóvenes con edad comprendida entre los 18 y los 35 años, por el uso de Internet en su búsqueda de empleo sustituyendo este hecho, en muchas ocasiones, la visita a las tradicionales oficinas del INEM o el envío de currículums por correo ordinario. Por citar algunas cifras que demuestran esta nueva orientación, según datos de la Oficina para la Justificación y Difusión (OJD) de septiembre de 2007, Infojobs dispone actualmente de más de 4.700.000 currículum en su base de datos y ofrece más de 60.000 ofertas de trabajo y según un estudio realizado por el propio portal, uno de cada cinco ciudadanos que están en activo ha publicado su currículum en Internet.

A todos los cambios que tienen que ver con el uso de Internet en la búsqueda de trabajo se suma el hecho de que la población con edad comprendida entre los 14 y los 45 años utiliza cada vez más la red para formarse e informarse, convirtiéndose también en generadores de contenido online. En la World Wide Web, están proliferando sitios web en los que los usuarios se convierten en creadores de contenidos audiovisuales y pueden compartir vídeos digitales a través de Internet. Así, la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación recoge en su encuesta de febrero de 2007 que un 21,8% de los internautas publican en la actualidad vídeos en la Red.

Algunos de los sitios que permiten la publicación de vídeos de forma sencilla y gratuita son Dale al play, Yatv u Onogol, entre otros, siendo el más famoso Youtube. Estos portales crecen a ritmo vertiginoso y están teniendo un gran impacto entre los jóvenes, prueba de ello es que Youtube cuenta con una media de 30 millones de visitantes únicos al mes y difunde alrededor de 100 millones de vídeos cada día, según datos recogidos en El País en octubre de 2006. Además, según el medidor de audiencias Nielsen NetRatings, es el undécimo sitio más visitado en España y el decimonoveno en el mundo.

Con todos estos cambios, la FUE-UJI como Fundación que pretende mejorar la calidad de vida de los estudiantes y reportar beneficios a la sociedad comienza a vislumbrar la necesidad de crear un espacio que facilite el tránsito de los estudiantes y titulados al mundo laboral y resulte útil para las empresas. Un espacio diferente que se adapte a las técnicas de empleo utilizadas por los jóvenes y a las nuevas tendencias de Internet. Por ello, decide crear un portal denominado “elfue.com” en el que se aúne la oferta y la demanda y en el que las videopresentaciones aparezcan como elemento central.

“elfue.com”, **escaparate promocional**

De todo lo anterior, se desprende como “elfue.com” es una plataforma digital gratuita, que nace en mayo de 2007, con el objetivo principal de facilitar el acercamiento entre el mundo empresarial y el universitario haciendo uso de la inmediatez y deslocalización de Internet y de los beneficios de las videopresentaciones.

La iniciativa está promovida por la FUE-UJI y cuenta con el apoyo explícito de organismos públicos como la Universitat Jaume I y con diversas empresas y entidades de reconocido prestigio como Keraben, Lubasa o Iberdrola. Por tanto, en el proyecto participan diferentes organizaciones, asociaciones y empresas aportando todas ellas un valor específico.

>> “En la World Wide Web, están proliferando sitios web en los que los usuarios se convierten en creadores de contenidos audiovisuales y pueden compartir vídeos digitales a través de Internet”

A pesar de que el objetivo principal de este proyecto reside en la aproximación entre las empresas, los grupos de investigación y los estudiantes y titulados, se persiguen otros fines entre los que figuran la promoción del uso de las nuevas tecnologías en el mundo empresarial y universitario, la incorporación y permanencia de los ciudadanos y empresas en la Sociedad de la Información, el ser una base de datos de personal cualificado o la generación de noticias y conocimiento acerca del mundo empresarial, cultural y universitario.

Para alcanzar estas metas, “elfue.com” consta de varias secciones siendo dos de ellas las principales “TuMeVeS” y “Quién&Qué”. En ambos casos se trata de ventanas de exposición basadas en videopresentaciones en las que de forma visual y rápida se dan a conocer los estudiantes y titulados, empresas y grupos de investigación. La diferencia principal entre ambas estriba en el público al que se dirigen. Así, mientras “TuMeVeS” está dedicado a estudiantes y titulados que pueden registrarse y publicar su videopresentación y currículum; “Quién&Qué” está destinado a empresas y grupos de investigación que pueden adjuntar su vídeo, descripción y logotipo. De esta forma, los estudiantes y titulados se presentan a las empresas, las empresas se dan a conocer entre la sociedad universitaria y los grupos de investigación muestran sus propuestas de colaboración a dichas empresas.

A estas dos secciones principales hay que añadir otros espacios que conforman “elfue.com” como son los “Breves en elfue.com”, espacio en el que se publican noticias de interés universitario o empresarial, “Las Prácticas”, área en el que se informa acerca de las ofertas de prácticas libres formativas disponibles en la FUE-UJI, “La Agenda”, un noticiero mensual presentado por trabajadores de la FUE-UJI que expone las actividades más importantes de ésta o una parte en la que se pueden publicar trabajos artísticos, “El Escaparate Audiovisual”.

En la mayoría de las secciones se opta por el vídeo como elemento central puesto que éste es un recurso de gran utilidad. Así, en el caso de “Los Breves” y “La Agenda” las noticias y actividades

resultan más atractivas. En “TuMeVeS” las presentaciones de los estudiantes y titulados en formato audiovisual ayudan a complementar la frialdad del currículum tradicional y permiten a los candidatos mostrarse a los responsables de los departamentos de recursos humanos tal y como son y en el caso de la empresa y los grupos de investigación el vídeo se convierte en una herramienta muy útil para transmitir ideas y conceptos pudiendo ser usado éste tanto en sentido exógeno -herramienta promocional y didáctica para darse a conocer entre la sociedad universitaria o en sentido endógeno-divulgar los valores de la empresa entre sus trabajadores. En ambos casos, los vídeos publicados en “elfue.com” deben tener en cuenta el público principal al que se dirigen: estudiantes y titulados en el caso de las empresas y grupos de investigación y responsables de recursos humanos en el caso de los estudiante y titulados.

Beneficios de estar registrados en “elfue.com”

Las ventajas de estar inscrito en “elfue.com” son múltiples y están directamente relacionadas con los agentes que en él participan. En este proyecto se identifican tres tipos de público: los estudiantes/titulados, las empresas y los grupos de investigación. De esta forma, por un lado, los beneficios que obtienen las empresas registradas se concretan en una nueva ventana de promoción en la que la empresa se puede dar a conocer entre la sociedad universitaria y en una mejora de su competitividad y eficiencia en sus departamentos de recursos humanos a los que se les presta un nuevo camino para la contratación de personal cualificado. Por otro lado, los estudiantes y titulados pueden encontrar en “elfue.com” una plataforma de lanzamiento para darse a conocer a las empresas y acceder a un trabajo. Además, pueden conocer mejor el entramado empresarial a través de la sección “Quién&Qué”. Por último, los grupos de investigación pueden presentar sus propuestas de trabajos y de colaboración a las empresas de una forma directa, impactante e inmediata.

Descripción del funcionamiento de “elfue.com”

“TuMeVeS” es la sección estrella alrededor de la cual nace “elfue.com” y su objetivo es el de

facilitar el acercamiento entre las empresas y los estudiantes haciendo uso de las posibilidades que ofrecen las tecnologías audiovisuales digitales y el potencial comunicativo e inmediatez de Internet. Para ello, los estudiantes y titulados universitarios, con interés en ser conocidos por las empresas, pueden enviar una grabación digital con un máximo de tres minutos de duración en las que “vendan” sus mejores cualidades pudiendo adjuntar también su currículum. Estos vídeos pueden ser visualizados por todo el mundo teniendo acceso a los datos adicionales únicamente las empresas que así lo soliciten.

Los vídeos se envían a través de un formulario web en el que el estudiante o titulado proporciona de forma escrita sus datos personales: nombre, edad, titulación estudiada o en curso. La FUE-UJI es la encargada del visionado de esos vídeos para que éstos cumplan los mínimos exigidos eliminando aquellos que no se ajusten a lo requerido. Una vez revisados se publican en la web. Además, se quiere resaltar que estos vídeos pueden ser enviados por los estudiantes o titulados desde su casa o bien pueden acudir a la FUE-UJI donde se les facilita el material necesario para realizar una grabación y se les ayuda en su posterior publicación.

Los pasos para publicar o modificar un vídeo en “TuMeVeS” son muy sencillos. Para poder enviar un vídeo los estudiantes y titulados deben entrar en “elfue.com” y acceder a la sección “TuMeVeS”. Una vez allí, encontrarán una pestaña de Registro que alberga un formulario que debe ser completado y enviado. Realizada esta acción, estos datos llegan al servidor el cual, de forma sistematiza, envía un link de activación al usuario en el que se le recuerda su usuario y contraseña. Culminado este proceso ya se puede acceder a la Zona Privada o de Usuario desde la que enviar la videopresentación y adjuntar el currículum. Desde este mismo menú de la Zona Privada se puede modificar o borrar ambos elementos.

Por lo que respecta a “Quién&Qué” el sistema de registro difiere en algunos aspectos al de los estudiantes. Así, las empresas o grupos de investigación deben acceder a “Quién&Qué” donde encontrarán un formulario que se debe enviar para darse de alta en el sistema.

Posteriormente el equipo de “elfue.com” contactará con ellos y éstos serán dados de alta una vez confirmen ciertos datos. El proceso de registro varía del de “TuMeVeS” puesto que a estos grupos se les está dando acceso a información confidencial como puede ser el currículum de los estudiantes y titulados. Una vez se les ha proporcionado los datos de acceso ya pueden entrar en su Zona Privada desde la que podrán publicar su vídeo descripción y logotipo así como acceder a los currículums de los estudiantes y titulados.

De todo ello, se desprende que para poder hacer llegar esta herramienta a los usuarios ha sido necesario realizar un conjunto de adaptaciones y desarrollos técnicos en diferentes niveles. Éstos pueden ser divididos en dos niveles: el Front Office que permite el registro de los diferentes públicos y el sistema de Back Office que permite la recepción, validación, transformación y publicación de los vídeos. Además, se debe resaltar que el sistema soporta varios formatos de vídeo que de forma sistemática son transformados a flash, hecho que acelera la carga del vídeo imitando procesos de streaming.

Algunas cifras de “elfue.com”

Debido a la novedad del proyecto y a su corta trayectoria hablar de resultados cuando aún no lleva un año de andadura resulta difícil y quizá poco representativo. Aún así, estas cifras resultan alentadoras puesto que desde mayo de 2007 se han recibido 32.598 visitas, se han inscrito 107 estudiantes y se han sumado 72 empresas. Con ello, se observa como “elfue.com” goza de una buena acogida en el entorno empresarial que utiliza esta plataforma como una nueva ventana de exposición para promocionar su empresa entre la sociedad universitaria y para tener acceso a potenciales trabajadores. Por lo que respecta a los estudiantes y titulados, se comprueba como el proyecto les resulta innovador y atractivo, pero muchos de ellos se deben acostumbrar a ponerse delante de una cámara y verse tal y como son. Como dijo hace poco una experta comunicadora en su visita a la Fundación en la que impartió un curso: “el arte de la oratoria es una habilidad que se adquiere...cuando lleves tres semanas viéndote en cámara, aceptarás que el calvo, gordo, bajito con michelines y voz

de camionero eres tú". (Maty Tchey: 2007). Es necesario que los alumnos y titulados asuman que ésta es una forma más dinámica de darse a conocer a las empresas y pierdan el miedo escénico.

Retos de "elfue.com" y conclusiones

"elfue.com" como proyecto novedoso e innovador con una corta trayectoria se plantea la superación de múltiples retos en el medio largo-plazo. En primer lugar, quiere seguir creciendo y ampliando tanto el número de visitas a la página como el número de vídeos registrados por parte de las empresas, los grupos de investigación y los estudiantes/titulados. Para ello, la comunicación y la promoción son un factor clave. Además, a medida que vayan llegando sugerencias, se pretende ir ampliando el número de secciones que componen "elfue.com". En definitiva pretende convertirse en una herramienta útil para aproximar el mundo universitario y empresarial.

Por todo ello, el equipo de "elfue.com" pretende, a través del trabajo diario, seguir creciendo con el proyecto y satisfacer las necesidades de los estudiantes, las empresas y los grupos de investigación.

En definitiva y como conclusión, se observa como "elfue.com" plantea un sistema innovador para aproximar el entorno universitario y el empresarial aprovechando las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para integrar las relaciones entre las empresas, los grupos de investigación y los estudiantes y titulados. Por tanto, este proyecto introduce un cambio cultural en el ámbito laboral en las que dota a las empresas de una nueva herramienta para conocer a personal cualificado y a los candidatos les proporciona un nuevo utensilio para presentar sus candidaturas a las empresas. Además, el hecho de haber optado por Internet como medio de difusión permite expandir la localización geográfica de este proyecto. ■

Artículo escrito por Maite Ribés Alegría, Doctora en Comunicación por la Universitat Jaume I y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la misma universidad. Su carrera profesional se desarrolla actualmente en el departamento de comunicación de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa desde donde coordina elfue.com y realiza labores de comunicación. Además, colabora de forma puntual con diversas revistas y publicaciones e imparte cursos relacionados con su área de conocimiento: la comunicación.

Fotos realizadas por Esther Honrubia.

Edificio FUE-UJI

