

Ésta es la versión **Google** guardada en el caché de la <http://www.campusred.net/noticias/asp/verNoticia.asp?idNoticia=11399324> obtenida el 8 Sep 2007 17:33:07 GMT. La caché de **Google** es la instantánea de la página que tomamos cuando exploramos la Web en forma automática. Es posible que la página haya cambiado desde entonces. Haga clic aquí para ver la [página actual](#) sin resaltar. Esta página guardada en el caché puede hacer referencia a imágenes que ya no están disponibles. Haga clic aquí para obtener únicamente el [texto guardado en el caché](#). Para vincularse a esta página o para marcarla, utilice el siguiente url: http://www.google.com/search?q=cache:G_ZvSkK0LuAJ:www.campusred.net/noticias/asp/verNoticia.asp%3FidNoticia%3D11399324+elfue.com&hl=es&ct=clnk&cd=24&gl=es

Google no tiene relación con los autores de esta página ni es responsable de su contenido.

Se han resaltado estos términos de búsqueda: **elfue com**

SERVICIOS

INTERCAMPUS

Lunes 10 de Septiembre de 2007



Inicio

Inicio > Universidad

Información General

Universidad

Universidad

Cultura

CVA-UNIVERSIDAD-EMPRESAS. Portal de UJI muestra a empresarios los vídeo-currículum de los emprendedores

Educación

Tecnología

[08/09/2007](#)

Asuntos Sociales

Discapacidad

Castellón, 8 sep (EFE).- El portal de internet "www.elfue.es" es una iniciativa de la Fundación Universidad y Empresa de la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón en la que estudiantes y licenciados de la Universidad cuelgan sus vídeos a modo de currículum para que puedan ser consultados por diferentes empresas.

Los estudiantes que se animan a colgar estos vídeos "son personas emprendedoras", señaló a EFE la coordinadora del portal, Maitte Ribes, y además "han perdido la vergüenza y se han atrevido a grabarse" para estar al alcance del mundo empresarial a través de la red, por lo que "ya se sabe de antemano que son personas con iniciativa".

El servicio www.elfue.es, puesto en marcha por la Fundación Universidad y Empresa de la UJI a principios de mayo, está todavía en pruebas, ya que, según Ribes, quieren comprobar que el servidor "aguanta bien los vídeos, y por el momento está funcionando muy bien".

Esta iniciativa pretende convertirse en la plataforma para que la sociedad empresarial se acerque a la comunidad universitaria y para que ésta conozca mejor el entramado empresarial castellanense, y en el punto de encuentro entre empresas y estudiantes o titulados que comienzan su trayectoria profesional.

Según afirma el rector de la UJI, Francisco Toledo, en un vídeo colgado en el portal en el que anima a los estudiantes a utilizar este servicio, se trata de "una nueva herramienta para facilitar la inserción laboral de nuestros estudiantes".

Además, la novedad de este portal, según explica Toledo, es doble, ya que por un lado aparecen las empresas con sus vídeos para darse a conocer ante la comunidad universitaria, y además los alumnos pueden mostrarse también colgando su propio vídeo.

Durante el verano el equipo de **elfue.com** ha trabajado para poner a punto la página, y son ya 32 los alumnos y titulados los que han colgado su vídeo-currículum y 40 empresas las que disponen de un vídeo informativo explicando a qué se dedican y cómo desarrollan su actividad.

El portal cuenta con dos secciones principales: "TuMeVes", donde se encuentran los vídeos de los alumnos, y "Quién&Qué", donde las empresas y grupos de investigación pueden presentarse de forma inmediata, directa "e impactante" a la sociedad universitaria.

"TuMeVes" es la "sección estrella" a partir de la cual nació la idea de elfue.es, y a ella los estudiantes y titulados universitarios pueden enviar una grabación digital de un máximo de 3 minutos de duración en las que "venden" sus mejores cualidades, pudiendo también adjuntar datos de interés.

Estos vídeos pueden ser vistos por todo el mundo, si bien el acceso a los datos adicionales es únicamente para las empresas que así lo soliciten.

La coordinadora explicó que la Fundación también ofrece ayuda para la realización de las grabaciones, que deben tener "un mínimo de calidad y aportar una serie de datos básicos, como titulación, experiencia laboral y aptitudes de los aspirantes a entrar en el mundo laboral".

La titulación que más vídeos ha aportado es la de Psicología, seguida por la de Publicidad y por Comunicación Audiovisual, y hay alumnos que se atreven a hacer la presentación en otros idiomas o mostrar sus destrezas, como un licenciado en ADEM y Marketing que la hace en inglés, o un estudiante de Magisterio Musical que empieza su presentación tocando la guitarra.

Además, se han incluido otras secciones, como "Ánimos y Apoyos", donde profesores de la UJI y el propio rector animan a los alumnos a utilizar este servicio y destacan sus ventajas.

En un futuro cercano se quiere grabar a gente de recursos humanos de empresas que conozcan el servicio y que destaquen tanto sus ventajas como sus inconvenientes, concluyó Ribes. EFE rta.lb

[Ver Noticias relacionadas...](#)



[[contacto](#)]

Copyright CampusRed 2003 - [Política de privacidad](#)
Optimizado para una resolución de 800x600

